



MATERIAIS PARA
MOBILIZAÇÃO



DIADEDUAR
28 de novembro

BANCO DE IDEIAS:

Quem tem ou trabalha em agência de propaganda, promoção, digital, assessoria de imprensa e quer participar do Dia de Doar deve:

- 1° Entrar no site do Dia de Doar para conhecer bons cases implementados por empresas ao redor do mundo e buscar inspiração para boas iniciativas que sirvam à sua empresa ou aos seus clientes e parceiros;
- 2° Entrar no site do Dia de Doar para ver todos os materiais disponíveis para campanhas (filmes, vinhetas, anúncios, posts...) assim como os materiais de engajamento (impressos, sinalização, brindes...), entre outras ideias;
- 3° Escolher os materiais que a sua agência/assessoria quer multiplicar para contribuir com o Dia de Doar;
- 4° Aplicar o logotipo de sua empresa no espaço reservado, conforme indicação em todos os materiais;
- 5° Produzir na quantidade que achar viável e que puder doar para o Dia de Doar;
- 6° Distribuir os materiais produzidos ajudando a promover o Dia de Doar:
 - em seu local de trabalho, engajando funcionários, colaboradores e investidores;
 - para seus clientes e fornecedores, estimulando que multipliquem a campanha em suas empresas também;
 - na comunidade ao seu redor — clubes, condomínios, escolas, academias, igrejas, associações de bairro;
 - na mídia digital, convencional, OOH..., gerando mobilização;
 - junto a formadores de opinião, que podem contribuir com depoimentos de apoio e publicá-los no diadedoar.org.br

Atenção: seja sustentável. Calcule a quantidade e a energia investida para que tudo seja utilizado antes e durante o Dia de Doar 2017.

O Dia de Doar é de todos, e conta com o apoio de todos.

De iniciativa em iniciativa, de ato em ato, de gesto em gesto, este dia 28 de novembro pode fazer a diferença para a vida de muitas pessoas por intermédio da doação de recursos Organizações de Sociedade Civil.